

戦略骨子①

コロナ影響を受けて、具体的な目標、行動計画等を抜本的に見直し。
 新商品売上の拡大と既存ビジネスの伸長及び効率化がテーマとなる。



ビジョン: One Benda 3rd NEXT 組織目標: 未来製品売上拡大 Assy製品610万個 売上155億円 営業利益15億円

