

第3次中期経営計画 —戦略骨子— プロジェクト推進体制

今回より人財育成PJを追加。新時代の変化に対応できる開発体制、
営業体制、生産体制、品質管理体制、経営管理体制、人財育成体制を構築する。

製造・調達
生産調達
PJ

設計開発
新工法/新製品
開発PJ

営業
グローバル営業
PJ

ONE BENDA 3rd

連結売上155億円 / 営業利益15億円
未来商品・次世代商品売上比率10%
生産数2,202万個 / Assy売上610万個

品証
ダントツ品質
PJ

経営管理
グループ経営
PJ

NEW
人事
人財育成
PJ