

第4次中期経営計画 —戦略骨子— ESG経営 —マテリアリティ・KPI—

ベンダグループにおける重要課題を整理し、
基本的なESG経営の方針となるマテリアリティ・取組課題を設定

	マテリアリティ	取組課題
E	脱炭素経営	<ul style="list-style-type: none"> ・地域環境負荷低減向上 ・顧客現物におけるCO₂排出量削減
	エネルギー使用量の低減	
	低炭素・環境負荷低減へのソリューション開発	
S	新製品の開発・提供	・電動化商品・未来商品売上比率
	ベンダエンジニアリング事業との連携	・ベンダエンジニアリング外販比率
	製品安全・品質	・新技術、新工法、自動化率、安全装置向上
	地域社会への貢献	・サステナブルな事業構造への転換と成長
	健康経営	・健康・安全・安心に働ける職場環境作り
	人材育成(能力開発)	・個人の能力開発と事業成長の実現
	働き方改革	・社員意識調査アンケート結果向上
	人権の尊重	・人権の尊重
G	ガバナンス	・ガバナンス充実
	コンプライアンス	・コンプライアンス徹底